



HOT SPRING E BMW INSIEME PER CELEBRARE LA BELLEZZA

I due brand leader sul mercato per la prima volta insieme in un evento esclusivo in occasione dell'anteprima di lancio della nuova serie 5

Bologna 25 Febbraio 2010 – **Hot Spring**, marchio leader nella produzione di vasche idromassaggio per esterni di alta gamma e **BMW**, la celebre casa automobilistica tedesca si preparano a far vivere insieme una serata esclusiva. Il 25 Febbraio Bologna diventerà per una sera la capitale del lusso e della bellezza attraverso un evento unico nel suo genere in occasione dell'anteprima rispetto al lancio ufficiale della nuova **BMW Serie 5**.

All'interno di uno degli show room Vanti Group in via G. Rossa, 8 a Casalecchio di Reno, il nuovo modello dell'autovettura tedesca verrà affiancato dalla vasca idromassaggio **Summit di Hot Spring**, un prodotto dalle alte prestazioni dotato di ogni confort e optional. L'obiettivo è celebrare così un sodalizio importante tra i due brand leader nel proprio mercato di riferimento, che riescono mettere insieme, in perfetta armonia tra loro, purezza espressiva, alto contenuto tecnologico e bellezza.

"**Bellezza da esibire**" diventa così la parola d'ordine per questo evento in co-branding e prende forma attraverso luci, suoni e spazi appositamente allestiti per far vivere ai visitatori una esperienza unica nel suo genere. Come se si fosse in una esclusiva galleria d'arte il percorso porterà a scoprire tutte le varie e possibili declinazioni di questo concetto per concludersi con la **nuova BMW Serie 5** e la vasca idromassaggio **Summit di Hot Spring** e che ne diventano insieme una perfetta esemplificazione.

Hot Spring e BMW insieme in un perfetto sodalizio di bellezza!

Ufficio stampa
Twinp
02 39400686

Roberto Rigante, roberto.rigante@twinp.it - 331-9862227
Andrea Panini, andrea.panini@twinp.it - 393 1058593